

Trucker

MEDIADATEN 2023

TRUCKER
Das Magazin für Fernfahrer

www.trucker.de



Stand: 30. Januar 2023



WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





monatlich

12 AUSGABEN

44. Jahrgang

2023

www.trucker.de

WEB-ADRESSE (URL)

Member of Logistics Alliance Germany

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
Fax +49 89 203043-32184
gerhard.gruenig@springernature.com

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigten den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

63 % der bis 39jährigen und **55 %** der über 40jährigen-B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Fachmagazine.

Bereits **40 %** der über 39jährigen informieren sich über digitale Angebote.

Quelle: LAE 2019-2020/Sonderauswertung Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 33,27 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 42,62 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

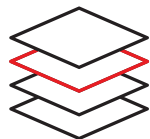
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



PRINT

15.000

DRUCKAUFLAGE TRUCKER*

14.544

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

12.765

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

24.365

VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)



42.982

PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)



2.974

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(September 2022)

303.420

FACEBOOK-FOLLOWER

(September 2022)

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

THEMEN

HEFT 1

AS 06.12.22

DU 07.12.23

ET 09.01.23

Steuertipps
Navigationsgeräte
Fahrerassistenzsysteme

HEFT 2

AS 09.01.23

DU 10.01.23

ET 03.02.23

Spesen und Arbeitsrecht

HEFT 3

AS 02.02.23

DU 03.02.23

ET 03.03.23

Nachbericht Spielwarenmesse
Frühjahrspflege, Klimatisierung
Alternative Antriebe
Vergleichstest Sattelkipper

HEFT 4

AS 06.03.23

DU 07.03.23

ET 31.03.23

Tankkarten
Reifen
Lkw-Tuning

HEFT 5

AS 29.03.23

DU 30.03.23

ET 28.04.23

Vorbericht transport logistic
Lkw-Innenausstattung und Zubehör
Multimedia
Truck Race Saison 2023

MESSEN

Rallye Dakar, 01.01.-15.01.2023

Brussels Motor Show, Brüssel, 14.01.-22.01.2023

Spielwarenmesse, Nürnberg, 01.02.-05.02.2023

Techno Classica, Essen, 12.04.-16.04.2023

Hannover Messe + Logistics 4.0, Hannover, 17.04.-21.04.2023

transport logistic, München, 09.05.-12.05.2023

THEMEN

HEFT 6

AS 04.05.23

DU 05.05.23

ET 02.06.23

Nachbericht 1. Rennen der Truck Trial Saison 2023
Fahrer-Gesundheit, -Sicherheit und -Fitness, Sitze
Lkw-Oldtimer, Restaurierung

HEFT 7

AS 02.06.23

DU 05.06.23

ET 30.06.23

Vorbericht Truck-Grand-Prix
Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften

HEFT 8

AS 10.07.23

DU 11.07.23

ET 04.08.23

Nachbericht Truck-Grand-Prix
Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht
Autohof und Raststätte

HEFT 9

AS 04.08.23

DU 07.08.23

ET 01.09.23

Vorbericht NUFAM
Truck und Trailer

HEFT 10

AS 31.08.23

DU 01.09.23

ET 29.09.23

Fahrzeugneuheiten 2024
Winterfit: Pflege und Wartung
Waschanlagen
Reifen
Baufahrzeuge

MESSEN

Trucker & Country Festival, Interlaken, 23.06.-25.06.2023

Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 14.07.-16.07.2023

NUFAM, Karlsruhe, 21.09.-24.09.2023

THEMEN**HEFT 11**

AS 05.10.23

DU 06.10.23

ET 03.11.23

Kalender und Bücher 2024
Bekleidung und Accessoires
Recht/Sozialvorschriften

HEFT 12

AS 06.11.23

DU 07.11.23

ET 01.12.23

Aus- und Weiterbildung
Modellbau
Weihnachtsgeschenke

HEFT 1/24

AS 30.11.23

DU 01.12.23

ET 29.12.23

Was kommt 2024?
Elektronik und Navigation
Fahrerassistenzsysteme

MESSEN**10. Deutscher Fahrlehrerkongress**, Berlin, 09.11.-11.11.2023**AGRITECHNICA**, Hannover, 12.11.-18.11.2023

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2023 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

HEFTFORMAT

210 X 279 MM

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



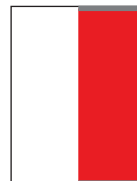
2/1 SEITEN ÜBER BUND

385 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



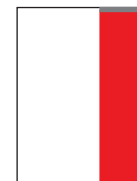
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



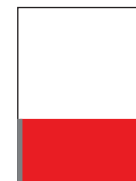
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



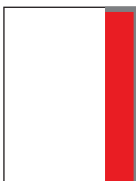
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



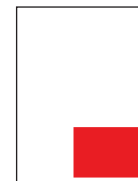
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



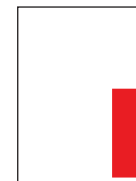
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



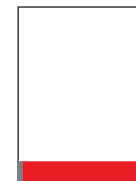
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
–



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
–



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	8.920,00
2/1 Seite	15.200,00
1/1 Seite	7.600,00
1/2 Seite	4.140,00
1/3 Seite	3.180,00
1/4 Seite	2.780,00
1/8 Seite	1.985,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	10 %
		12 Seiten	12 %
		15 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT

PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

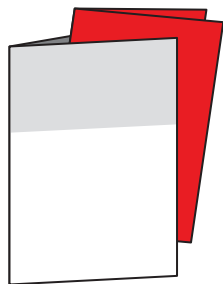
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	3,30
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	6,35
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	2,15
Chiffregebühr		13,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

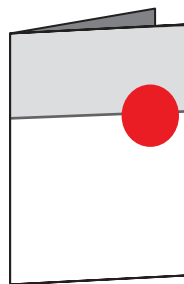
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 310,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 485,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 660,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 835,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

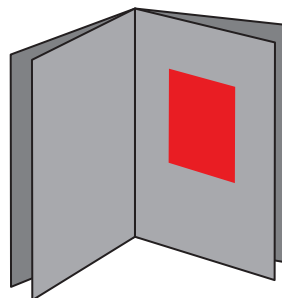
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- € 10.600,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

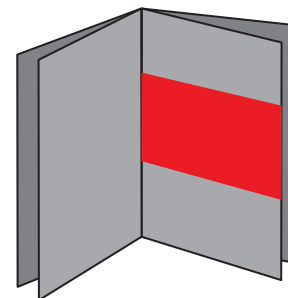
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.590,00
- Größe 2: € 2.230,00

Abweichende Formate auf Anfrage

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 7.410,00



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00

2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/tr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	580,00
TextAd**	2	650 x 366	580,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	580,00

* auf allen Platzierungen möglich
 ** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

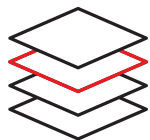
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.trucker.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge
Teaser: max. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	1.650,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.860,00	1/1 € 10.230,00 2/1 € 16.950,00	1/1 € 7.780,00 2/1 € 14.650,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

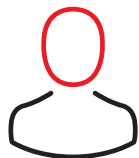
Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 10.290,00	€ 6.930,00	€ 3.610,00

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

**SABRINA PEVAK**

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553

**ANDREAS MICHAELIS**

Account Manager

andreas.michaelis@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2226
Mobil +49 171 5501733

**RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95

**PETRA WENNINGER**

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-2100

**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-210000